

一般社団法人SORATOTOMONI
活動報告書
2024年度



Introduction

SORATOTOMONIについて

- 流産・死産・新生児死・乳児死などを経験した女性の支援、並びに当事者を含む社会全体のための活動を行っています。
- Mission
 - 流産・死産・新生児死・乳児死などを経験した全ての女性が周囲から孤立することなく、自分らしい人生を生きることができる社会の実現に向けて、啓蒙啓発・支援・提言活動を行う
- Vision
 - 当事者女性の人生を取り巻く「人・組織・社会」を巻き込み共創する社会を実現すること

団体概要

- <https://www.soratotomoni.com/outline>

年次活動の概要

主な活動の概要

- Webメディア「SORATOMO」における記事制作
 - 赤ちゃんとお別れをした「その時」に必要な情報をまとめた記事や、当事者へアンケート調査を行い「お別れのその後」に生きていくヒントとなる情報をまとめた記事を作成しました。
 - 当事者へインタビューを行い、リアルな声を記事にした「当事者の声」の記事を作成しました。
 - 他団体とコラボさせていただき、小さな産着や赤ちゃんのステージなどの紹介をする記事を作成しました。
 - 信州大学の精神科医である村上寛先生にインタビューをさせていただき、「ペリネイタルロス」についての記事を作成しました。

- イベントの開催
 - 前年度に引き続き、公認心理師・臨床心理士の資格を持つヨガインストラクターによる、ヨガとメンタルヘルスをお伝えするイベントを開催しました。
 - 今年度は初の試みとして、キャリアコンサルタントの資格をもつスタッフによる、赤ちゃんとお別れをしたママの職場復帰や働き方についてのお悩み相談のイベントを開催しました。
 - 当事者同士でおしゃべりできるオンラインイベントを開催しました。
- 活動の広報
 - 関西情報メディアの「まいどなニュース」と「Yahoo！ニュース」に掲載していただきました。
 - 全国の病院や自治体にSORATOMOの活動内容とWebサイトのQRコードが掲載されたパンフレットを配りました。
- SNSを使った情報共有や拡散
 - 各種SNSで記事やイベントの広報を行っています。
 - Instagramの更新頻度を増やし、グリーフケアについての豆知識や、赤ちゃんとお別れをした当事者へ生きるためのヒントをお届けしました。
- 寄付の募集・「SORATOMOサポーター」の開設
 - 各種SNSで寄付を募りました。
 - SORATOTOMONIの活動を応援してくださる医療機関・法人・団体様を「SORATOMOサポーター」と呼ばせていただき、企業さまにご支援いただきました。

参加者数と支援者の状況

- Webサイト(直近3ヶ月)
 - UU(ユニークユーザー)数
 - 月間平均3199名
 - PV(ページビュー)数
 - 月間平均8,315名
- SNSのフォロワー数(4/2時点 累計)
 - X公式アカウント:フォロワー1,174名
 - LINE公式アカウント:友だち154名
 - Instagram公式アカウント:フォロワー686名
 - Facebook公式アカウント:フォロワー14名

主要事業活動の詳細報告

Webサイト

各月の記事公開数: 合計52本

- 4月 2本
- 5月 7本
- 6月 6本
- 7月 5本
- 8月 3本
- 9月 4本
- 10月 6本
- 11月 5本
- 12月 5本
- 1月 2本
- 2月 3本
- 3月 4本

イベント

- リアルイベント3回、オンラインイベント4回、計7回企画
 - 4月:「赤ちゃんとお別れをしたママの人生を考える～お仕事編～」開始
 - 9月:「おしゃべり会 & ゆるストレッチ」開始
 - リアルイベントに参加したお客様の感想はこちら
 - [4/27\(土\)開催「赤ちゃんとお別れをしたママの人生を考える～お仕事編～」イベントレポート！](#)
 - [5/19\(日\)開催「リラックスヨガ & おしゃべり会」イベントレポート！](#)
 - [2024年6月29日\(土\)開催「赤ちゃんとお別れをしたママの人生を考える～お仕事編～」イベントレポート！](#)
 - オンラインイベントに参加したお客様の感想はこちら
 - [2024年9月29日\(日\)開催「おしゃべり会 & ゆるストレッチ」イベントレポート！](#)
 - [2025年1月19日\(日\)開催「おしゃべり会」イベントレポート！](#)

広報活動

- 関西情報メディア「まいどなニュース」と「Yahoo! ニュース」に掲載(2025年1月11日)
 - まいどなニュースは[こちら](#)
 - Yahoo!ニュースは[こちら](#)
- SORATOMOの活動内容とWebサイトのQRコードが掲載されたパンフレットの配布

SNSの活用

- フォロワーの増加
 - X
 - 「お空の赤ちゃんを想う歌」の投稿で、88件のRP、23万件のインプレッションを獲得。Spotifyで紹介していただいた曲のプレイリストを作成し、曲の一覧をまとめた記事を公開。
 - Instagram
 - 昨年度までは新規記事が公開になった時のみの投稿でしたが、投稿を週に1～2回に増加。「レインボーベビー」の投稿で91件のいいね、3,272件の閲覧数を獲得。

寄付の募集

- 11月「SORATOMOサポーター」の開設
 - SORATOMOサポーターさま一覧(敬称略)
 - 未来創想
 - 祈り百貨店
- 寄付の支援者と支援額
 - 支援者22名:355,452円

今後の展望

「SORATOMO」への定期的なコンテンツ掲載

今後も、赤ちゃんとお別れをした当事者が安心して見ることのできるWebサイトとして、より多くの当事者に必要な情報を届けていきます。専門家へのインタビュー、他団体や企業とのコラボ記事を検討しています。

メンタルヘルスやキャリアに関する事業の展開

引き続き、定期的にオンライン・リアルイベントを開催します。
さらにメンタルヘルス。キャリアに関するカウンセリング事業を開始し、当事者の方に寄り添ったサービスの提供を充実させていきます。

医療機関、自治体等を通じた支援や啓蒙活動の拡充

「SORATOMO」のパンフレット配布や、自治体、医療機関と連携をして当事者への支援や社会へのペリネイタルロス理解促進のための活動を予定しています。

収支報告

収入の概要

- 本年度の主な収入は、以下の通りです。
 - 寄付金収入: 355,452円
個人・法人の皆さまから温かいご寄付をいただきました。
心より感謝申し上げます。
 - 事業収入(イベント等): 13,009円
活動報告会などを通じて得た収益です。

支出の詳細

- 今期の主な支出は以下の通りです。
 - Webサイト関連費用(主にソフトウェア費): 169,400円(減価償却分)
 - システム使用料・決済手数料など: 371,684円

運営費

- 広告・通信・雑費など: 162,358円
(内訳: 広告宣伝費11,893円／通信交通費19,604円／管理諸費126,661円／賃借料等4,200円)
これらの支出は、活動の継続と基盤の維持にあてられました。

人件費ほか

- 本年度も引き続き、すべての業務は有志のボランティアにより運営されており、人件費の支出は発生しておりません。
- 財務の透明性について
詳細な会計情報は、財務諸表(PDF)として公開しております。
引き続き、透明性ある運営に努めてまいります。

Member(supporter)

特筆すべき支援者や協力者への謝辞

この一年、「SORATOMO」の活動を支えてくださった皆さまに、心より感謝申し上げます。赤ちゃんとお別れという深い悲しみと向き合う当事者に寄り添うため、私たちは情報発信やコミュニティづくりに努めてまいりました。特に、今年度は多くの方のご協力のおかげで、コラボ記事やインタビュー記事の作成ができました。皆さまの温かいご支援とご協力に、深く感謝するとともに、そのありがたさを改めて実感しております。

村上寛先生にはご多忙のなか貴重なお時間を頂戴し、「公認されない悲嘆『ペリネイタルロス』を専門医と紐解く」という記事のために貴重なお話を伺うことができました。先生の深い知見と温かなお言葉を通じて、多くの方が自身の悲しみを理解し、少しでも心を軽くするきっかけとなったことと思います。心より御礼申し上げます。

また、Soramusubiさま、一心さま、いのりオーケストラさま、Nagomiさまとのご縁により、多くの大切な記事を執筆する機会をいただきました。共に歩みを進めるなかで、支え合うことの大切さや、想いを届けることの意義を改めて実感いたしました。このご協力に深く感謝するとともに、今後も連携を深めながら、より多くの当事者に寄り添える活動を続けてまいりたいと思います。

他にも、イベントへ足を運んでくださった方々。当サイトへ寄付をしてくださった方々。当団体を紹介してくださったまいどなニュースの記者様。そして何より、SORATOMOで活動を共にしているメンバーの皆さま。

たくさんの方のおかげで、こうして活動することができています。一人でも多くの当事者への情報提供や支援、そして社会へのペリネイタルロスの理解が深まるよう、今後ともあたたかいご支援を心よりお願い申し上げます。